



Folienberatung

Abmessung – Stärken – Eigenschaften - Verarbeitbarkeit

Bei unseren Empfehlungen für Packmaterialien versuchen wir nach bestem Wissen unsere langjährige Erfahrung mit einzubringen.

Dabei spielt eine Zielanalyse eine erhebliche Rolle

Manchmal ist der Kostenfaktor wichtig – manchmal die Optik. Ein anderes Mal die Festigkeit – oder auch die Verfügbarkeit. Eventuell wenige Abmessungen – oder hohe Betriebssicherheit. Technische Eigenheiten oder produktverbessernde Wirkung

Unsere Kunden verpacken

Papier – Betteinsätze – CD Platten – Tiefkühlschnitzel – Fußböden – Münzrollen – Farbeimer – Pellets – Gewürze – Gebäck – Möbelteile – Kuchen – Kugellager - Fotobücher – Biokost – Pharmaprodukte – technische Artikel – Schi – Schokolade – Saatgut – Dünger – Autobatterien – Dachbahnenrollen – Dachziegel – Tiefkühltruhen – Boote – Kaffee – Mehl – Baustoffe - Menüschaalen – Energiedrinks – Lampenschirme - Faserballen – Süßigkeiten – Beschläge - Feuerfeststeine – Textilien – Sonnenkollektoren – Dämmplatten – Käse – Milchprodukte – Dispersionen – Aluprofile - Getränke und vieles anderes mehr.

Jedes dieser Produkte verlangt eine besondere Berücksichtigung in deren Verhalten.

Darum ist es erst in der Zusammenarbeit mit dem Anwender unter echten Produktionsbedingungen möglich bindende Zusagen in Bezug auf Materialart, Abmessungen und Stärke zu machen.

Alle Zusagen sind vorbehaltlich der echten Betriebsbedingungen anzusehen.

Das gilt sowohl für mündliche als auch schriftliche Zusagen

Die Form der Produkte – die Packgeschwindigkeit – sogar die Farbe beeinflussen mitunter bei jeder Anwendung die erreichbaren Ziele.

Reibung – Rollverhalten – Schwerpunkt – Rieselfähigkeit – Staub – alles Faktoren die im Echtbetrieb für eine gute Funktion einer Verpackungslösung zuständig sind.